



# Unternehmenspräsentation

ALBIS Leasing Gruppe

Mai 2025

# Agenda

## **1** ALBIS auf einen Blick

## 2 Strategie

## 3 Ausblick 2025 ff.

## 4 Key Facts / Investment Highlights

ALBIS ist ein führender Leasingpartner für den deutschen Mittelstand und seit über 35 Jahren erfolgreich am Leasingmarkt tätig

## Unternehmensprofil

- **Sitz in Hamburg mit rund 100 Mitarbeitern;** deutschlandweite persönliche Beratung und Betreuung von Händlern vor Ort
- Unterstützung von Kleinunternehmen und Mittelständlern bei der **Finanzierung** ihrer **Geschäftsvorhaben**
- Angebot von **Leasing- und Mietlösungen**, die Unternehmen häufigere und/oder größere Investitionen ermöglichen
- Fokus auf **margenstarkes Small Ticket-Geschäft** mit einem durchschnittlichen Objektwert von rund 6.000 €



**1986**

Gründung der  
ALBIS Leasing Gruppe

**1999**

Börsengang der ALBIS Leasing AG



**~1.200**

Händler

**~30.000**

Gewerbekunden /  
Gewerbliche Leasingnehmer

# Unser Einwort-Wert EINFACH verbindet alle Elemente unseres Leitbildes

## Purpose

*Wir ermöglichen unternehmerischen Erfolg für ein besseres  
Miteinander.*



## Vision

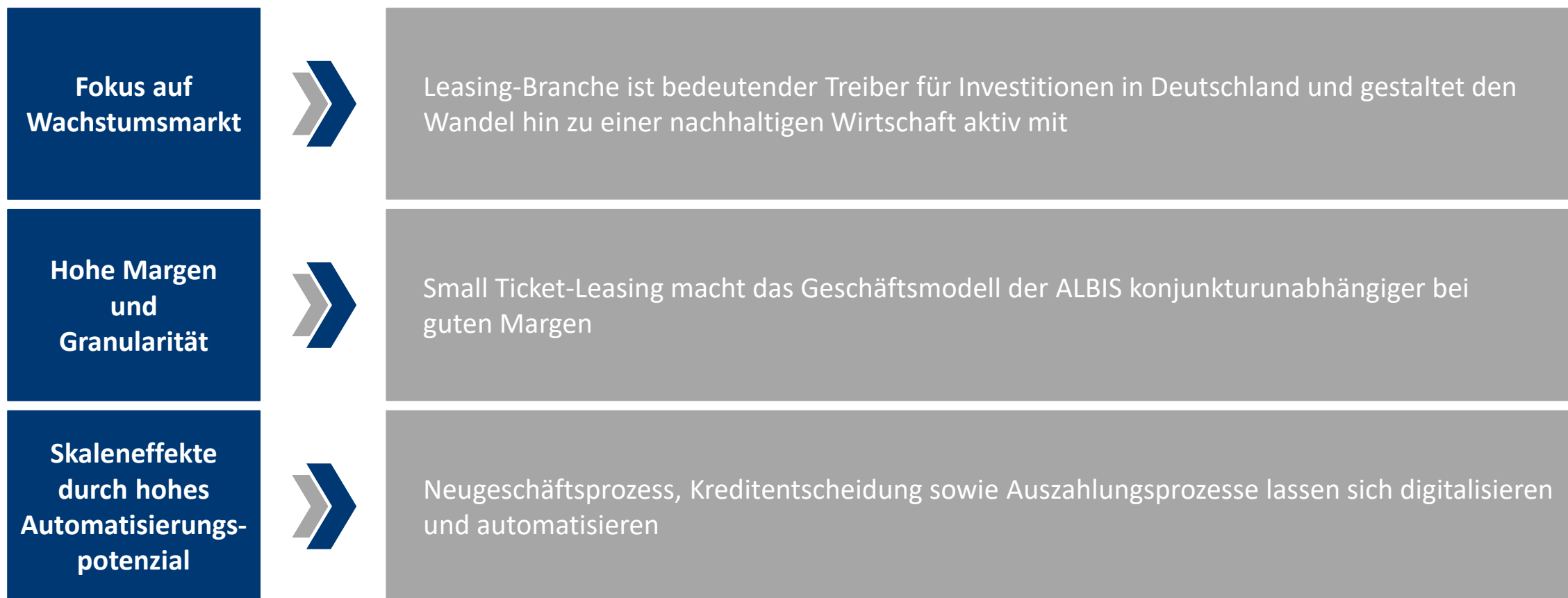
*Wir wollen der beliebteste Finanzierungspartner in Deutschland  
werden.*



## Mission

*Wir begeistern und begleiten unsere Partner und deren Kunden mit  
einfachen und schnellen Finanzierungslösungen.*


# Was das Geschäftsmodell der ALBIS auszeichnet



# ALBIS unterstützt ihre Partner über zwei Kanäle in der Absatzfinanzierung –

## 1. Kanal: Händler-Portal der ALBIS

### Kanal 1: Händler-Portal



**E-Mail / Händlernummer**

**Passwort**

[Passwort vergessen?](#)

**Login** >

Noch keinen Account?  
Bitte nehmen Sie Kontakt zu unserem  
Außendienst auf:  
[vertrieb@albis-leasing.de](mailto:vertrieb@albis-leasing.de)

Startseite | **Antrag stellen** | Angebot erstellen | Eigene Daten | News | Downloads

1 Produktdaten | 2 Ratenrechner | 3 Leasingnehmer | 4 Daten | 5 Fertig!

**Kaufpreis**

**Mietsonderzahlung**

**Vertragsart**

VA-Leasingvertrag

**Provisionssatz**

2.0

**Leasingobjekt (Klasse)**

Bitte wählen

**Leasingobjekt (Details)**

**Zahlungsweise**





quartalsweise

**Rechnen**

# ALBIS unterstützt ihre Partner über zwei Kanäle in der Absatzfinanzierung –

## 2. Kanal: Plug-in/ALBIS-API für Onlineanbindung

### Kanal 2: Plug-in/ALBIS-API für Onlineanbindung – Leasing als Bezahlmethode nur mit ALBIS

**EINFACHE BEZAHLUNG**  
mit SSL-Verschlüsselung

VORKASSE

PayPal

pay

CONSUMER FINANCE

ALBIS LEASING

Apple Pay

FINANZIERUNGSDIENST

VISA


MasterCard

Klarna.


Klarna.

SOFORT ÜBERWEISUNG

BARZAHLUNG




STIHL Aufsitzmäher RT 4082 - Modell 2023




**2929,-**  
inkl. MwSt. / zzgl. Versand 50,-

Finanzieren ab **70<sup>€</sup> / Monat**  
inkl. MwSt. / Infos zur Finanzierung

Leasen ab **56<sup>€</sup> / Monat**  
zzgl. MwSt. / Infos zum Leasing

- 1 + **IN DEN WARENKORB** 

Art. Nr. 61402000005  
zzgl. Versand 50,-



**Leasingplan**

**IHR MÖGLICHER LEASINGPLAN**

Leasingbetrag 2929,-

GEWÜNSCHTE ANZAHL AN RATEN

36 48 60 **72**

Monatliche Leasingrate

**56<sup>€</sup>**


Leasingberechnungssatz 1.92%

Legen Sie den Artikel in Ihren Warenkorb und gehen Sie zur Kasse. Wählen Sie als Zahlungsart „Leasing“ aus. Mit Abschluss Ihrer Bestellung übertragen wir Ihre Leasinganfrage an die ALBIS Leasing Gruppe. Anschließend erhalten Sie alle notwendigen Unterlagen von der ALBIS Leasing Gruppe. Mindestwarenkorbwert: 500,- zzgl. MwSt.

[Mehr Informationen](#)




**Bestellung**

Bestellübersicht anzeigen 2.979,00 €



**ZUSAMMENFASSUNG**  
BESTELLEN SIE JETZT EINFACH, SICHER UND BEQUEM

☐ Vorkasse per Banküberweisung

☐ Kreditkarte   

☐ **SOFORT**

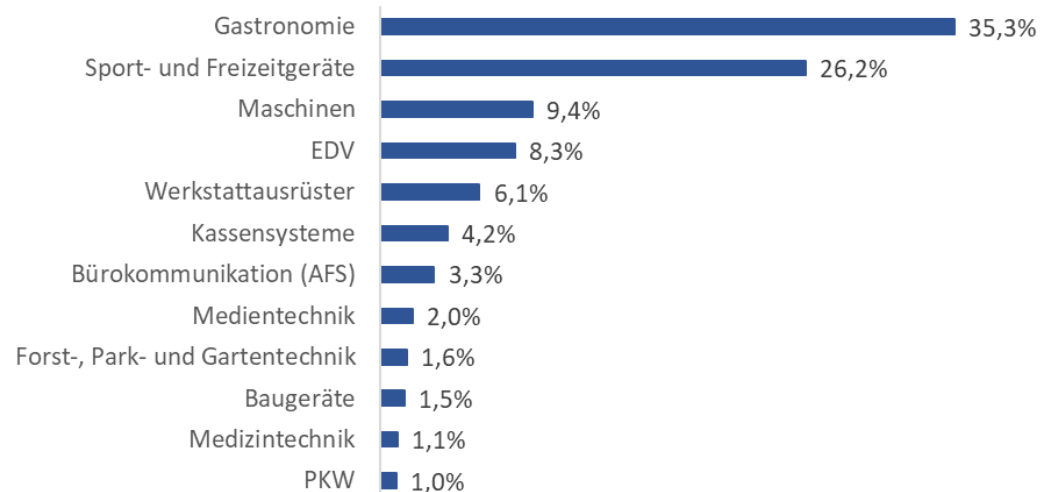
☐ Ratenzahlung

☒ Geschäftskunden-Leasing



# Wir bieten innovative Lösungen entlang unseres breiten Neugeschäfts-Portfolios und renommierten Partnernetzwerks

## Leasingportfolio – Neugeschäft 31.12.2024



## Auswahl unserer Kooperationspartner





# ALBIS blickt auf ein Rekordjahr 2024 zurück

## Neugeschäftsanstieg

**Neugeschäftsvolumen wieder auf Rekordniveau** des Jahres 2019  
(2024: 101,5 Mio. €; 2023: 90,7 Mio. €)

## Margensteigerung

**Neue Rekordwerte für Marge**  
Prozentuale Marge – 2024: 18 %; 2023: 15 %  
Absolute Marge – 2024: 18,5 Mio. €; 2023: 13,6 Mio. €

## Profitables Wachstum

Deutliche **Steigerung des Konzernergebnisses** nach IFRS vor Steuern auf 5,8 Mio. €  
(2023: € 4,4 Mio.)

## Dividende

**Attraktive Dividende** von 9 Cent je Aktie für 2024 – im Einklang mit Dividendenpolitik  
(2023: 8 Cent je Aktie)

 **Nachhaltiger Wachstumskurs: ALBIS wurde 2024 leistungsfähiger, robuster und profitabler**

# Agenda

1 ALBIS auf einen Blick

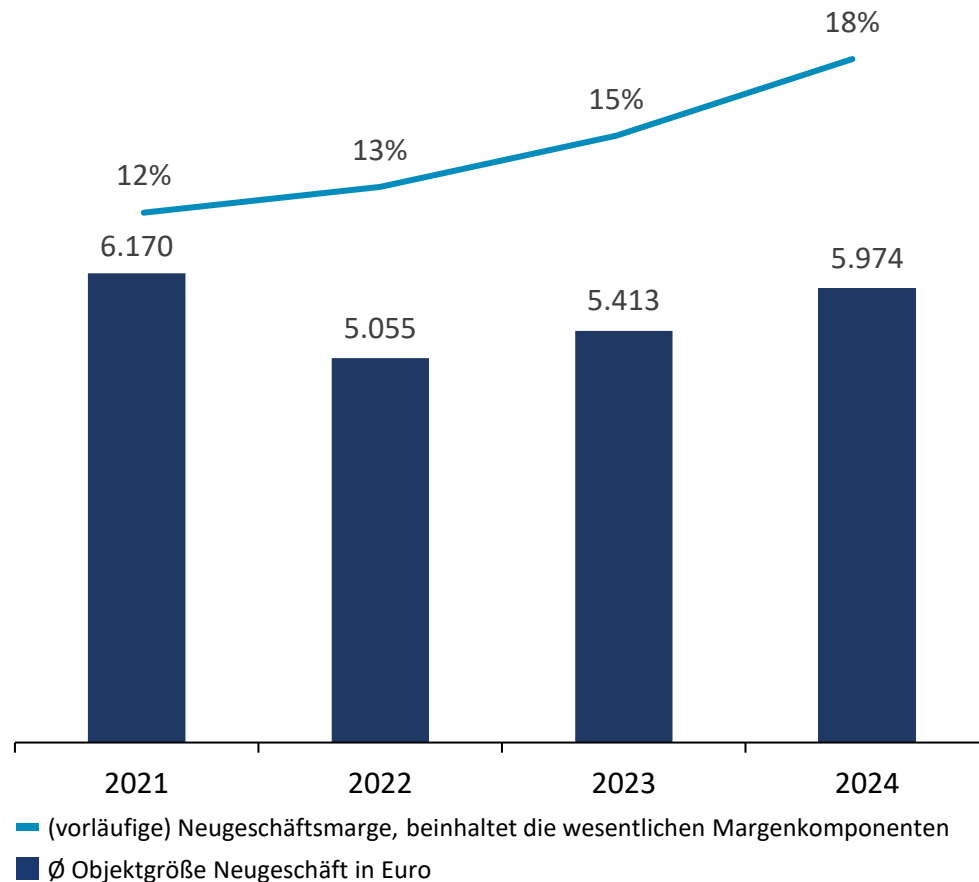
**2 Strategie**

3 Ausblick 2025 ff.

4 Key Facts / Investment Highlights

# Strategischer Fokus auf Small Ticket-Geschäft im Kerngeschäft – Granularität und Diversifizierung im Portfolio zahlen sich nachhaltig aus

## Historische Entwicklung Marge und Ø Objektwert



## Gründe für strategischen Fokus auf Small Ticket-Geschäft und niedrigere Objektwerte:

- Höhere Margen
- Weniger Risiko / rezessionsfester
- Höhere Partner- und Kundenzufriedenheit
- Einfachere Automatisierung und Skalierbarkeit

# Positive Ertragsentwicklung, schlanke Kostenbasis und gute Risikolage führen zu einem gesteigerten Konzernergebnis

## Effekte, die positiv auf das Ergebnis wirken

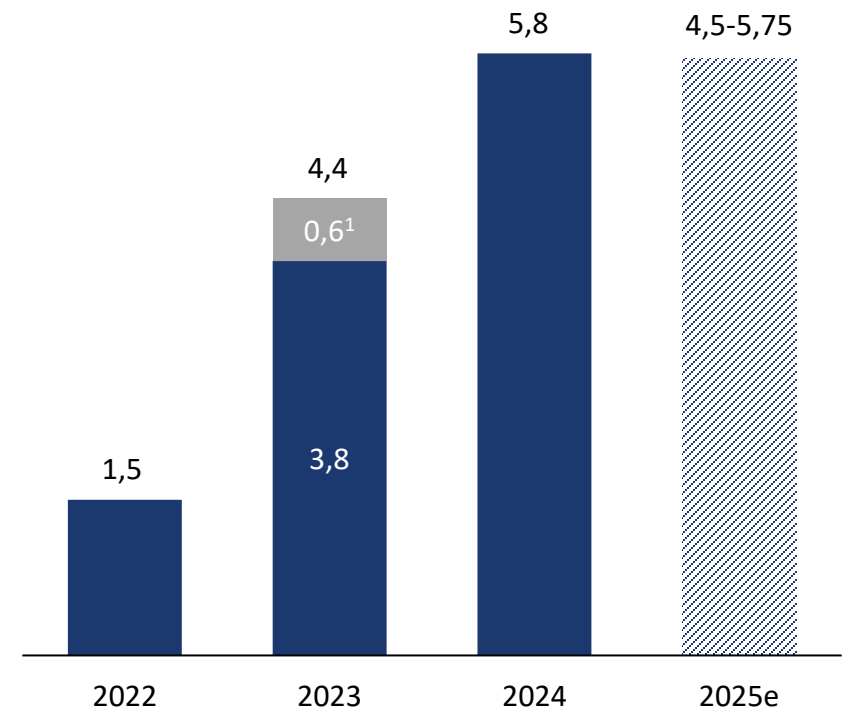
Steigerung operativer Erträge & attraktive Refinanzierung

Schlanke Kostenbasis

Gute Risikolage



## Konzernergebnis v. St. in Mio. €



1 Sondereffekt

# Kerngeschäft mit Händlern / Herstellern liefert höchsten Ergebnisbeitrag und bietet größtes Potenzial für profitables organisches Wachstum

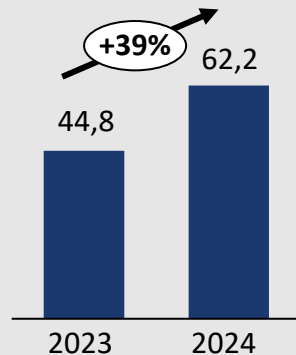
## — Geschäftsfelder

In Mio. €

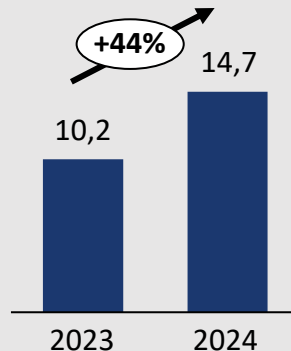


### Händler / Hersteller

#### Neugeschäft



#### Marge<sup>1</sup>

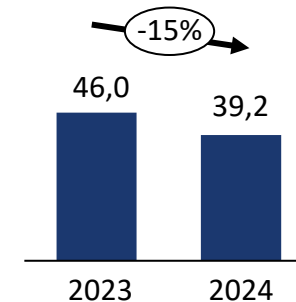


- **Kunden- und partnerzentrierte Weiterentwicklung** des Produkt- und Leistungsangebots
- **Steigerung der Vertriebsleistung** durch systematischen Vertrieb
- Ausbau bestehender und **Abschluss neuer Kooperationen**

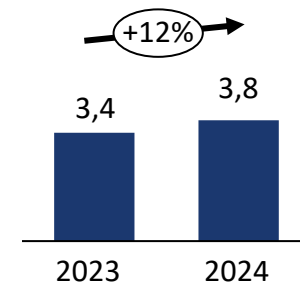


### E-Bike-Vermittler & EDEKA-Kaufleute

#### Neugeschäft



#### Marge<sup>1</sup>



- Selektives E-Bike-Vermittler-geschäft nach weiterer Fokussierung auf den stationären Radhandel zum Ausbau des Small Ticket-Geschäfts
- Optimierung der vertrieblichen Betreuung der EDEKA Kaufleute/ EDEKA Bank

<sup>1</sup> Neugeschäftsmarge, beinhaltet die wesentlichen Margenkomponenten

# Kontinuierliche Weiterentwicklung der ALBIS – Anpassungsfähigkeit der Organisation als Wettbewerbsvorteil



➔ **Laufende Investition in kundenzentrierte Weiterentwicklung der ALBIS mit bis zu 1 Mio. € p.a. budgetiert**

# Agenda

1 ALBIS auf einen Blick

2 Strategie

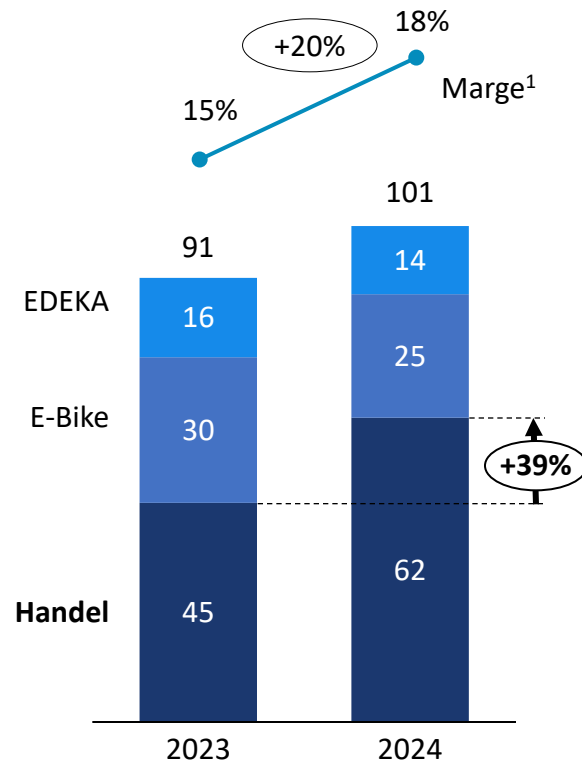
**3 Ausblick 2025 ff.**

4 Key Facts / Investment Highlights

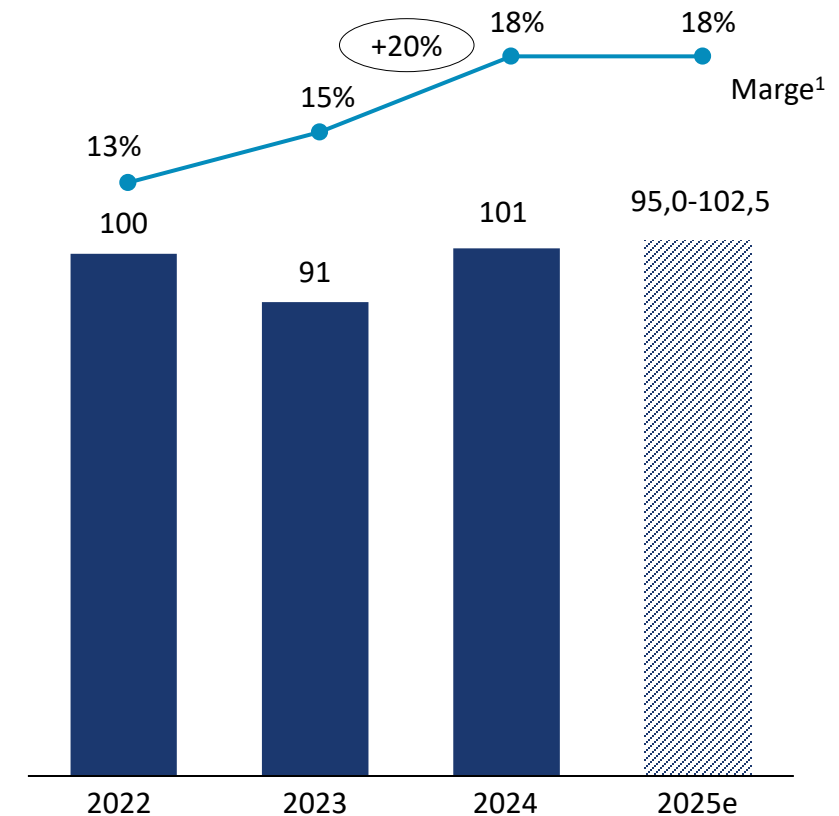


# Weiter Fokus auf profitabilem Neugeschäft im Segment Händler/Hersteller bei stabiler Marge auf hohem Niveau

Neugeschäft nach Segmenten in Mio. €

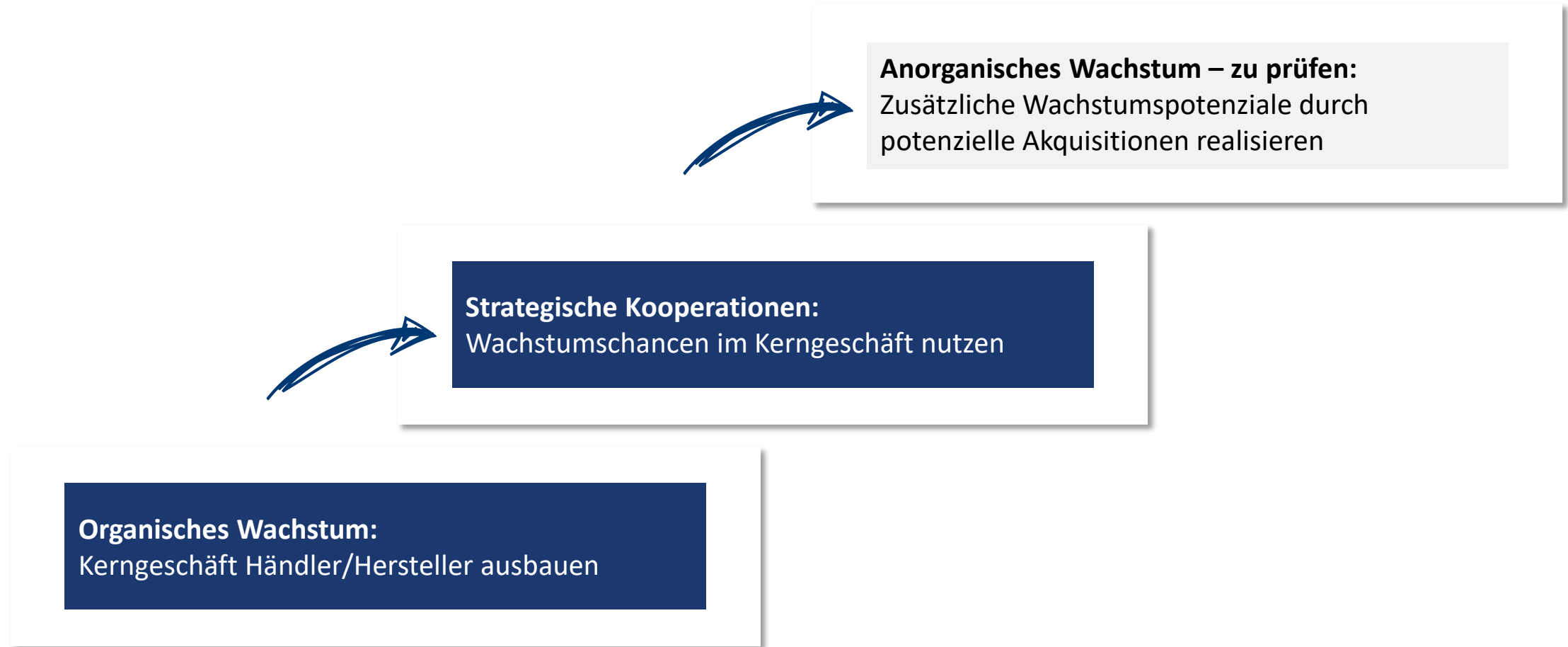


Neugeschäft insgesamt in Mio. €



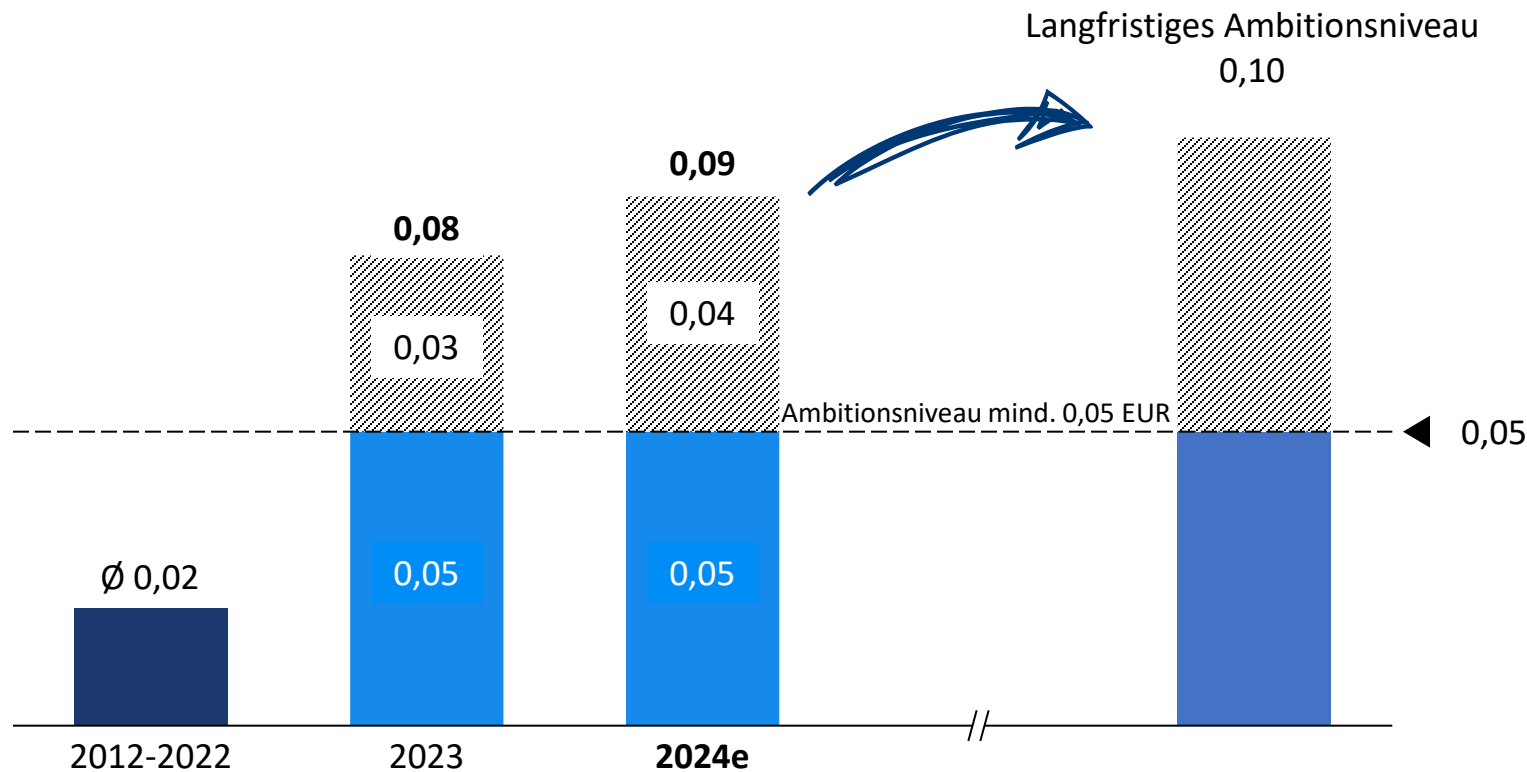
1 (vorläufige) Neugeschäftsmarge, beinhaltet die wesentlichen Margenkomponenten

# Langfristige Wachstumsstrategie der ALBIS sichert Erreichung strategischer Ziele und basiert dabei perspektivisch auf drei Säulen



# Rückkehr zur Dividendenfähigkeit seit 2023 erreicht – Attraktive Dividendenzahlung auch für 2024 und darüber hinaus geplant

## Dividende in EUR je Aktie



## Dividendenpolitik

- Ziele sind grundsätzlich:
  - 50 % Ausschüttungsquote
  - Basisniveau von 5 Cent je Aktie
  - bei guter Ergebnislage und Geschäftsentwicklung zusätzlich Bonuszahlung von 1-5 Cent je Aktie
- Thesaurierung von Gewinnen erfolgt insbesondere für Investitionen in potenziell anorganisches Wachstum im Zuge der Wachstumsstrategie



1 Dividendenrendite auf Basis des Jahresendkurses 2023: 4,0 %

2 Dividendenrendite auf Basis des Jahresendkurses 2024: 3,3 %

# Agenda

**1** ALBIS auf einen Blick

**2** Strategie

**3** Ausblick 2025 ff.

**4 Investment Highlights / Key Facts**

# Investment Highlights: Drei Gründe für ein Investment in die ALBIS



**Leasing-Branche ist  
bedeutender Treiber für  
Investitionen in Deutschland**



**Klarer Fokus auf profitabilem  
Wachstum & einer nachhaltigen  
Ergebnisentwicklung**



**Kontinuierliche  
Dividendenzahlung in den  
kommenden Jahren**

Künftiger Erfolg der ALBIS beruht auf einem verbesserten Leistungsangebot, höheren Erträgen und einer schlanken Kostenbasis

**1**

**Leistungsangebot wird künftig einfacher, schneller, digitaler und kundenzentrierter**

**2**

**Höhere Erträge durch kleinteiliges Finanzierungsgeschäft**

**3**

**Schlanke Kostenbasis führt zur Steigerung von Effizienz und Profitabilität**



