



Unternehmenspräsentation

ALBIS Leasing Gruppe

Mai 2024

Agenda

1 ALBIS auf einen Blick

2 Strategie und Ziele

3 Ausblick

4 Key Facts / Investment Highlights

Die ALBIS ist ein führender Leasingpartner für den deutschen Mittelstand und seit über 35 Jahren erfolgreich am Leasingmarkt tätig

Unternehmensprofil¹

- **Hauptsitz in Hamburg mit rund 105 Mitarbeitern;** deutschlandweite persönliche Beratung und Betreuung von Händlern vor Ort
- Unterstützung von Kleinunternehmern und Mittelständlern bei der **Finanzierung** ihrer **Geschäftsvorhaben**
- Angebot von **Leasing- und Mietlösungen**, die Unternehmen häufigere und/oder größere Investitionen ermöglichen
- Fokus auf **margenstarkes Small Ticket-Geschäft** mit einem durchschnittlichen Objektwert von rund 5.000 € bis 6.000 €



1986

Gründung der
ALBIS Leasing Gruppe

1999

Börsengang der ALBIS Leasing AG



~1.100

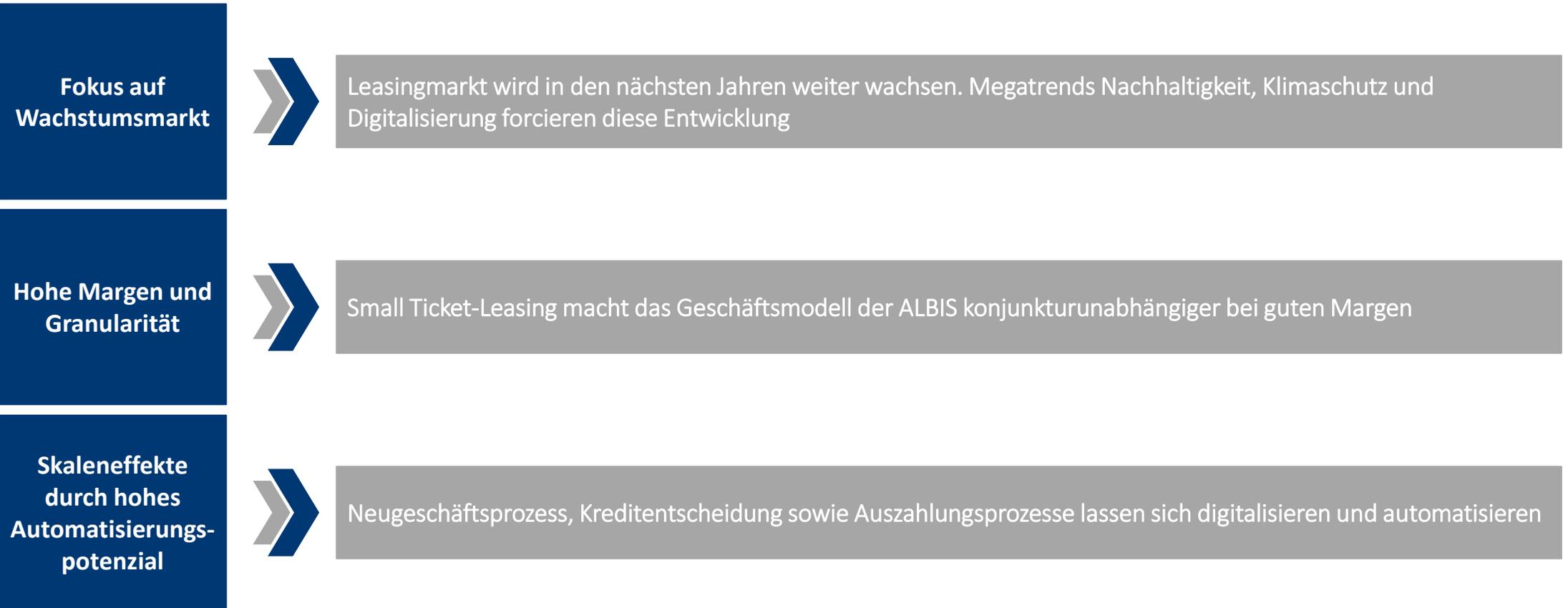
Händler

~30.000

Gewerbekunden /
Gewerbliche Leasingnehmer

¹ Zahlen per 31.12.2023

Was das Geschäftsmodell der ALBIS auszeichnet



ALBIS unterstützt ihre Partner über zwei Kanäle in der Absatzfinanzierung –

1. Kanal: Händler-Portal der ALBIS

Kanal 1: Händler-Portal



E-Mail / Händlernummer

Passwort

[Passwort vergessen?](#)

Login >

Noch keinen Account?
Bitte nehmen Sie Kontakt zu unserem
Außendienst auf:
vertrieb@albis-leasing.de

Startseite | **Antrag stellen** | Angebot erstellen | Eigene Daten | News | Downloads

1 Produktdaten | 2 Ratenrechner | 3 Leasingnehmer | 4 Daten | 5 Fertig

Kaufpreis

Leasingobjekt (Klasse)

Bitte wählen

Mietsonderzahlung

Leasingobjekt (Details)

Vertragsart

VA-Leasingvertrag

Zahlungsweise

quartalsweise

Provisionsatz

2.0

Rechnen

2. Kanal: Plug-in für Onlineshops – Leasing als Bezahlmethode nur mit ALBIS

Kanal 2: Plug-in für Onlineshops

gambio **shopware** **Magento** **JTL**

EINFACHE BEZAHLUNG
mit SSL-Verschlüsselung

VORKASSE
PayPal
pay
CONSORS FINANZ
albis lease
Apple Pay
KREDITKARTE
VISA
MasterCard
Klarna.
Klarna.
SOFORT
ÜBERWEISUNG
BARZAHLUNG

albis lease

STIHL Aufsitzmäher RT 4082 - Modell 2023

2929,-
inkl. MwSt. / zzgl. Versand 50,-

Finanzieren ab **70[€] / Monat**
inkl. MwSt. / Infos zur Finanzierung

Leasen ab **56[€] / Monat**
zzgl. MwSt. / Infos zum Leasing

- 1 + **IN DEN WARENKORB**

AL Nr. 61402010005
zzgl. Versand 50,-

ALBIS LEASING GRUPPE

Leasingplan

IHR MÖGLICHER LEASINGPLAN

Leasingbetrag 2929,-

GEWÜNSCHTE ANZAHL AN RATEN
36 48 60 **72**

Monatliche Leasingrate
56[€]

Leasingberechnungssatz 1,92%

Legen Sie den Artikel in Ihren Warenkorb und gehen Sie zur Kasse. Wählen Sie als Zahlungsart „Leasing“ aus. Mit Abschluss Ihrer Bestellung übertragen wir Ihre Leasinganfrage an die ALBIS Leasing Gruppe. Anschließend erhalten Sie alle notwendigen Unterlagen von der ALBIS Leasing Gruppe. Mindestwarenkorbwert: 500,- zzgl. MwSt.

[Mehr Informationen](#)

Bestellung

Bestellübersicht anzeigen 2.979,00 €

ZUSAMMENFASSUNG
BESTELLEN SIE JETZT EINFACH, SICHER UND BEQUEM

Vorkasse per Banküberweisung

Kreditkarte **VISA** **MASTERCARD** **AMERICAN EXPRESS**

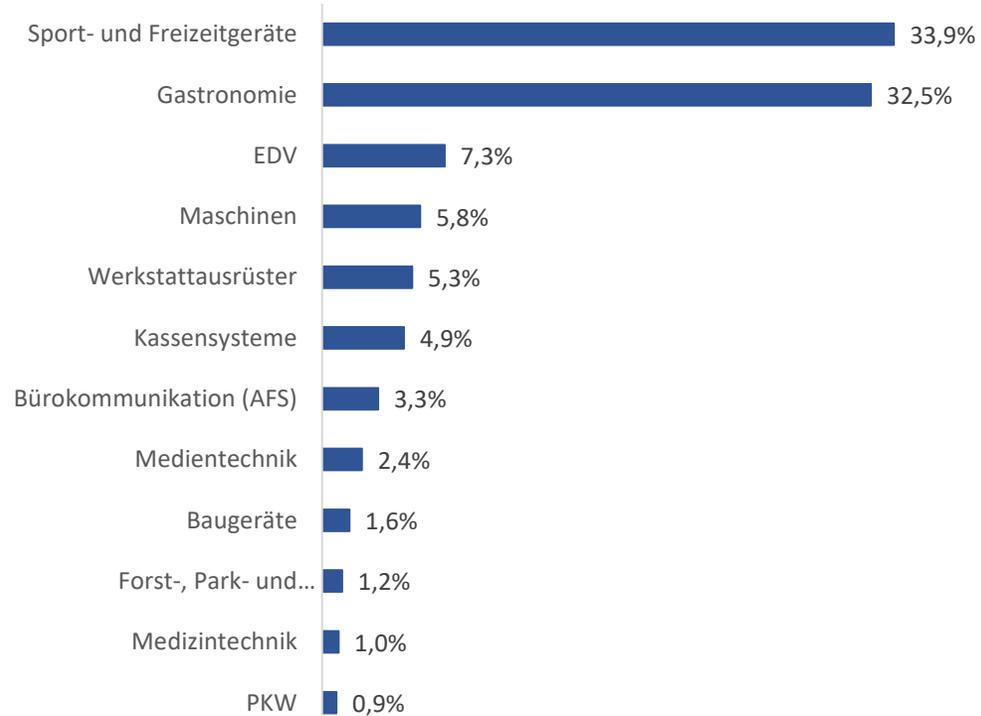
SOFORT

Ratenzahlung

Geschäftskunden-Leasing

Wir bieten innovative Lösungen entlang unseres breiten Neugeschäfts-Portfolios und renommierten Partnernetzwerks

Leasingportfolio – Neugeschäft 31.12.2023



Auswahl unserer Kooperationspartner



Die ALBIS blickt auf ein erfolgreiches und wegweisendes Jahr 2023 zurück

Zukunftsoffensive

Zentrale strategische Ziele und Vorhaben der „**Zukunftsoffensive**“ plangemäß **vorangetrieben bzw. bereits erreicht**

Profitables Wachstum

Deutlicher **Anstieg des Konzernergebnisses** nach IFRS vor Steuern auf € 4,4 Mio. (2022: € 1,5 Mio.)

Margensteigerung

Es wurde eine **absolut höhere Marge erwirtschaftet** trotz eines geringeren Neugeschäfts (2023: € 90,7 Mio.; 2022: € 100,0 Mio.)

Dividendenvorschlag

Bestätigung des Dividendenziels von € 0,07 bis € 0,09 je Aktie mit einer geplanten **Gesamtdividende von € 0,08 je Aktie** für 2023 (Basisdividende € 0,05 je Aktie zzgl. Sonderdividende € 0,03 je Aktie)



Nachhaltiger Wachstumskurs: ALBIS wurde 2023 profitabler, einfacher und kundenorientierter

Agenda

1 ALBIS auf einen Blick

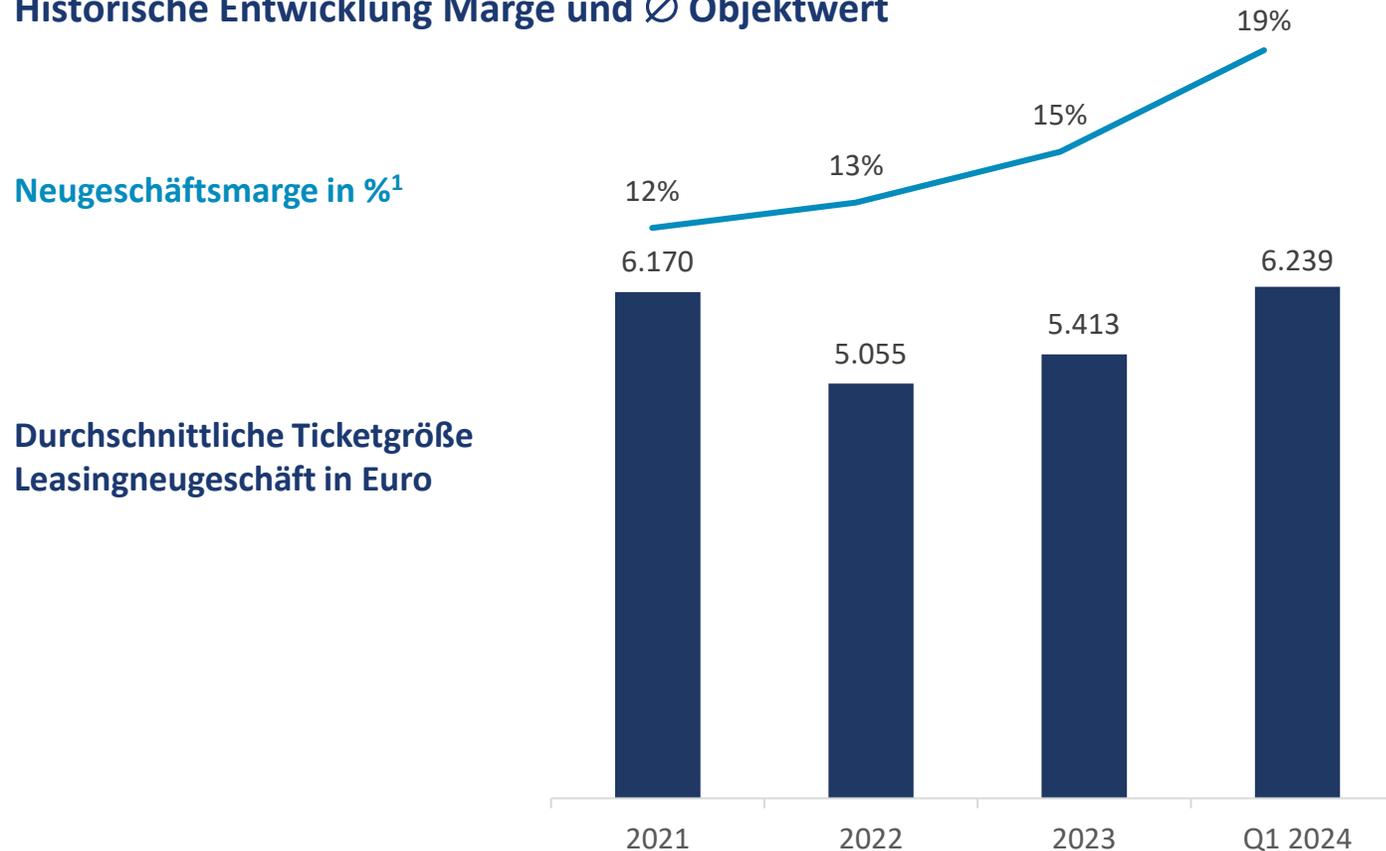
2 Strategie und Ziele

3 Ausblick

4 Key Facts / Investment Highlights

Strategischer Fokus auf Small Ticket-Geschäft mit hohen Margen – Granularität und Diversifizierung im Portfolio zahlen sich nachhaltig aus

Historische Entwicklung Marge und Ø Objektwert



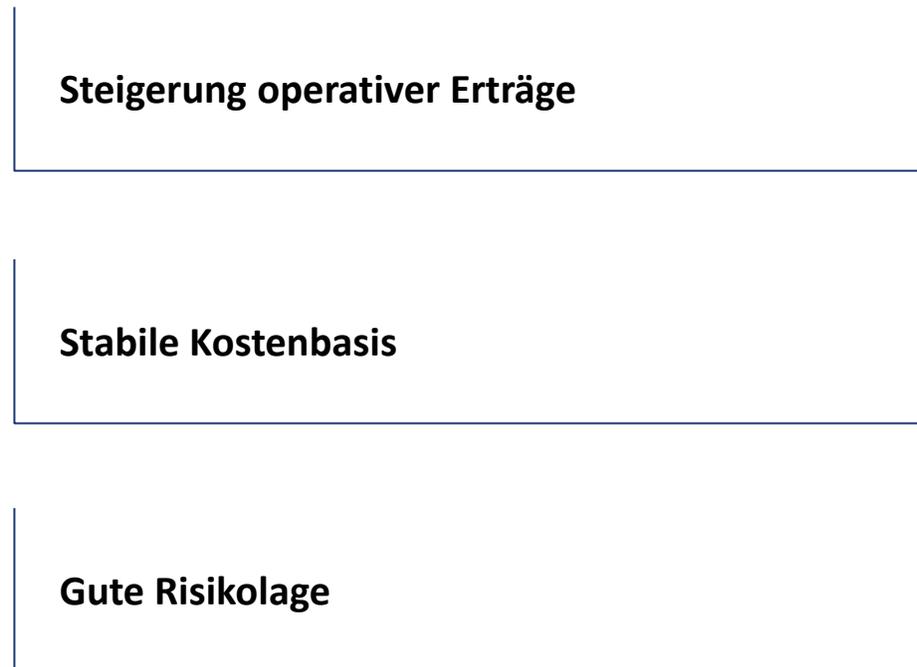
Gründe für Fokus auf Small Ticket-Geschäft und niedrigere Objektwerte:

- Höhere Margen
- Weniger Risiko / rezessionsfester
- Geringere Marktbearbeitung
- Höherer Grenznutzen für Kunden

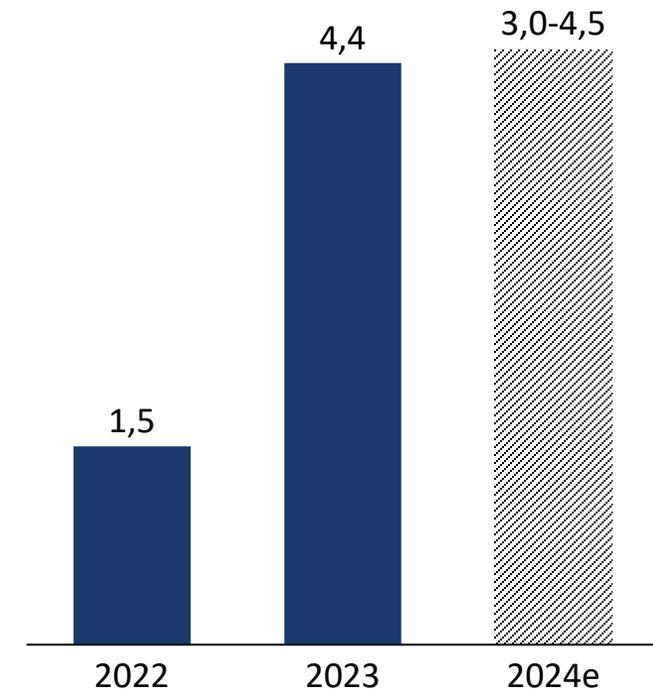
¹ Beinhaltet die wesentlichen Margenkomponenten

Positive Ertragsentwicklung, schlanke Kostenbasis und gute Risikolage führen zu einem deutlich gesteigerten Konzernergebnis

Effekte, die positiv auf das Ergebnis wirken



Konzernergebnis v. St. in € Mio.¹



¹ nach IFRS

2022 haben wir das Projekt „Zukunftsoffensive“ ins Leben gerufen und drei strategische Ziele definiert

– Strategische Ziele



1

Rückkehr auf einen **nachhaltigen Wachstumspfad** ✓

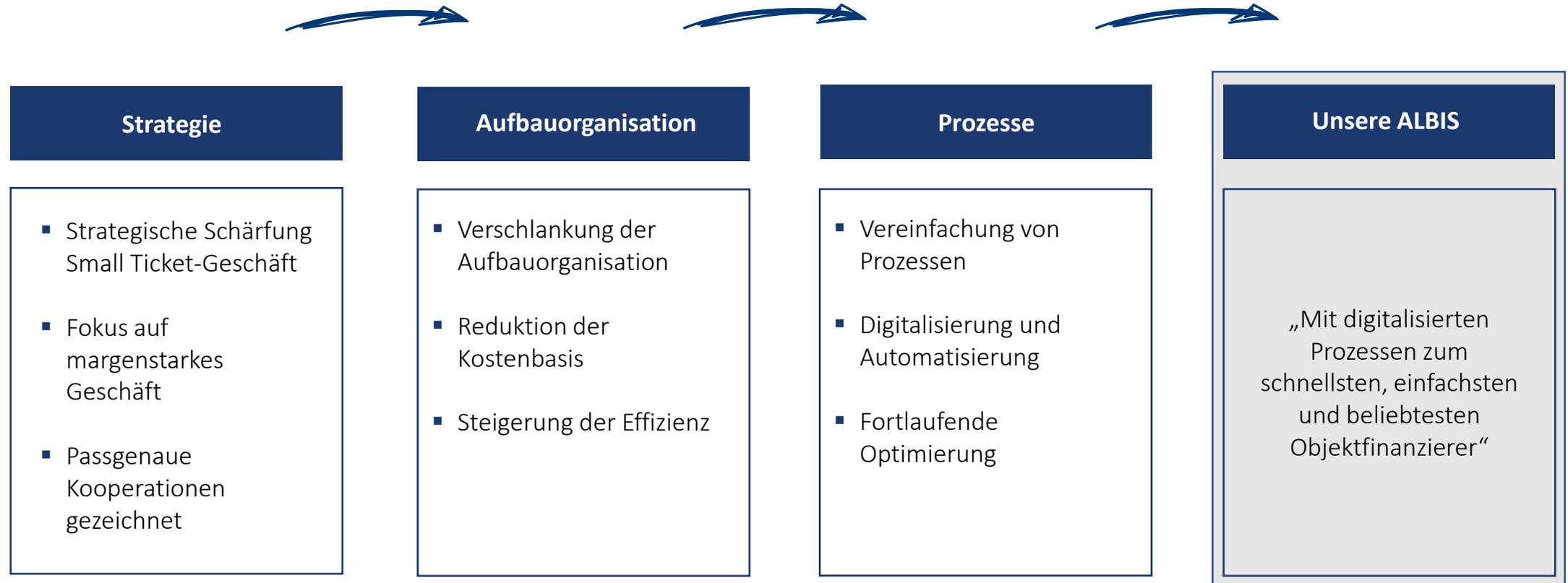
2

Digitalisierung des **Geschäftsmodells** (✓)

3

Stärkung **Partizipation** der **Aktionäre** durch eine **positive Wertentwicklung** und ein **attraktives Ergebnis** ✓

Mitten im Wandel kommen wir zügig voran und haben bedeutende Fortschritte erzielt



Ausbau des Small Ticket-Geschäfts und weitere Optimierung der Margen begründen zukünftiges profitables Wachstum

– Geschäftsfelder



Händler / Hersteller

- **Kunden- und partnerzentrierte Weiterentwicklung** des Produkt- und Leistungsangebots
- **Steigerung der Vertriebsleistung** durch systematischen Vertrieb
- Ausbau **neuer** und **bestehender Kooperationen**



E-Bike-Vermittler

- **Selektives Vermittlergeschäft** nach weiterer Fokussierung auf den stationären Radhandel zum Ausbau des Small Ticket-Geschäfts



EDEKA-Kaufleute

- Ausbau der Marge
- **Optimierung der vertrieblichen Betreuung** der EDEKA Kaufleute/ EDEKA Bank

Agenda

1 ALBIS auf einen Blick

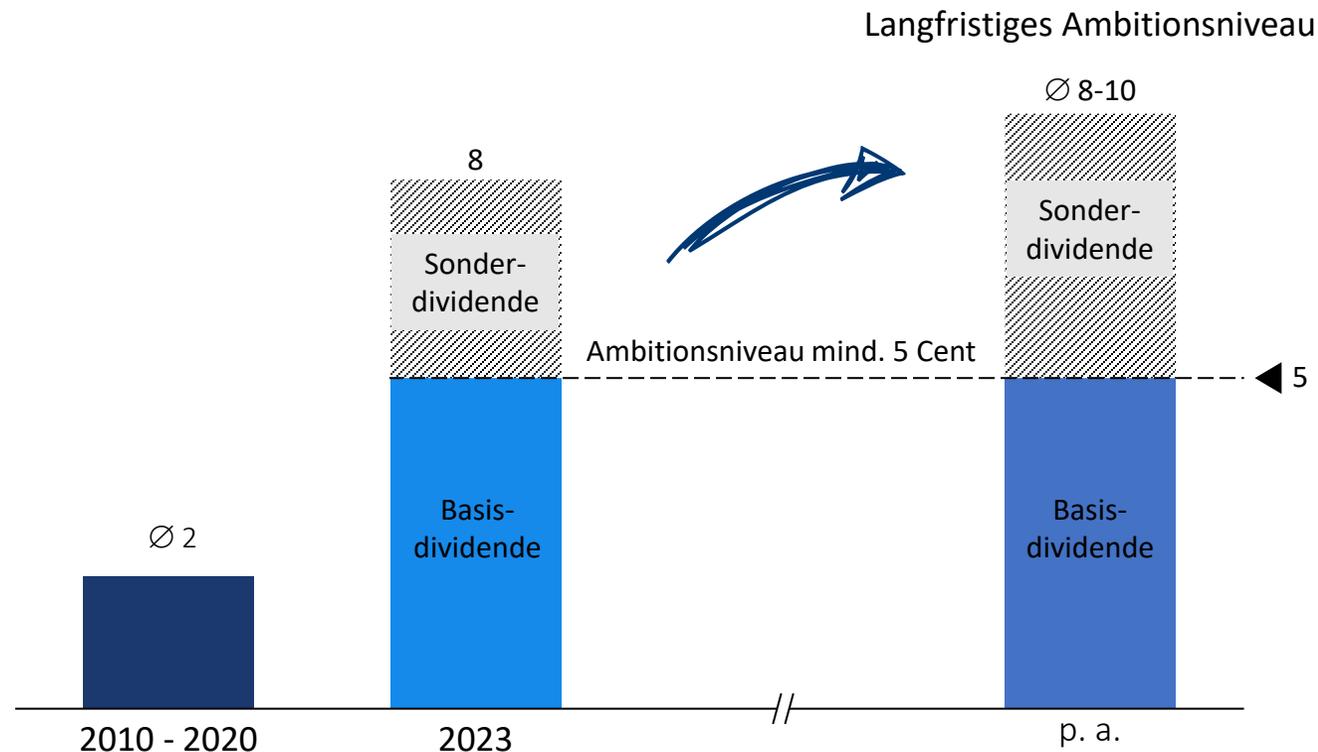
2 Strategie und Ziele

3 Ausblick

4 Key Facts / Investment Highlights

Rückkehr zur Dividendenfähigkeit: Dividendenziel von 7 bis 9 Cent je Aktie für 2023 bei laufender Transformation und unsicherem Marktumfeld erreicht

Dividende in Cent je Aktie



Dividendenrendite
auf Basis des
Jahresendkurses 2023:
4,0 %

Agenda

1 ALBIS auf einen Blick

2 Strategie und Ziele

3 Ausblick

4 Investment Highlights / Key Facts

Investment Highlights: Drei Gründe für ein Investment



Leasingmarkt wird in den nächsten Jahren **weiter wachsen**



Klarer Fokus auf profitabilem Wachstum und einer nachhaltigen
Ergebnisentwicklung



Kontinuierliche Dividendenzahlung in den
kommenden Jahren

Künftiger Erfolg der ALBIS beruht auf einem verbesserten Leistungsangebot, höheren Erträgen und einer optimierten Kostenbasis

1 Leistungsangebot wird künftig schneller, einfacher, digitaler und kundenzentrierter

2 Höhere Erträge durch kleinteiliges Finanzierungsgeschäft

3 Optimierte Kostenbasis führt zur Steigerung von Effizienz und Profitabilität



ZUKUNFT