

Nachhaltigkeitsbericht 2020

der ALBIS Leasing Gruppe



Inhaltsverzeichnis

1.	Nachhaltigkeitsstrategie	2
2.	Nachhaltigkeitsansatz	2
3.	Verhaltenskodex	2
4.	Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsmaßnahmen	2
4.1	Unternehmensführung	2
4.1.1	Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement	2
4.1.2	Compliance	3
4.1.3	Datenschutz und Datensicherheit	3
4.1.4	Risikomanagement	4
4.2	Soziales	4
4.2.1	Arbeitnehmerrechte	4
4.2.2	Arbeitnehmerzufriedenheit	4
4.2.3	Chancengleichheit	5
4.2.4	Gesundheitsschutz	5
4.2.5	Qualifizierung	6
4.2.6	Soziale Projekte und öffentliche Belange	6
4.2.7	Menschenrechte und Arbeitsnormen	6
4.3	Umwelt	6
4.3.1	Klimaschutz	6
4.3.2	Nachhaltige Produkte und Geschäftsmodelle	7

1. Nachhaltigkeitsstrategie

Nachhaltigkeit bedeutet für die ALBIS Leasing Gruppe, langfristig und zukunftssichernd erfolgreich zu sein. Unser Nachhaltigkeitsansatz beruht darauf, dass in allen Entscheidungsprozessen ökonomische, ökologische und soziale Kernaspekte ausgewogen berücksichtigt werden. Wir streben eine nachhaltig hohe Profitabilität an. Neben der langfristigen Wertsteigerung für unsere Aktionäre (Shareholder Value) schaffen wir gleichzeitig Wert für viele andere Anteilseigner (Stakeholder Value).

2. Nachhaltigkeitsansatz

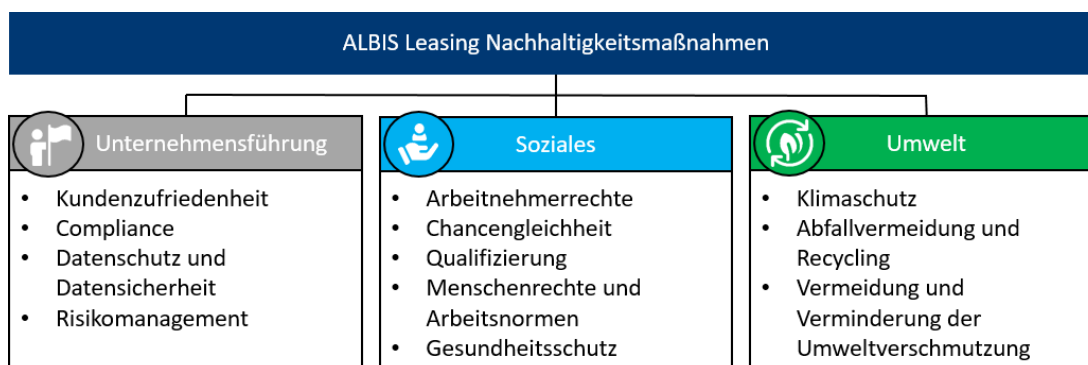
Unser Ansatz zur unternehmerischen Verantwortung basiert auf dem ALBIS Leasing Verhaltenskodex und ist angelehnt an die UN-Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals). Der vertrauensvolle Umgang mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeiter*innen steht im Fokus der ALBIS Leasing Unternehmenskultur und ist integraler Bestandteil des Verhaltenskodex.

3. Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex verdeutlicht die Wertvorstellungen der ALBIS Leasing Gruppe und legt die Grundsätze fest, an denen sich die Mitarbeiter*innen der ALBIS Leasing Gruppe orientieren.

Der Verhaltenskodex wird in den Richtlinien und Prozessen der ALBIS Leasing Gruppe konkretisiert und richtet sich an alle Mitarbeiter*innen, einschließlich der Leitungsebenen. Der Verhaltenskodex ist in der gesamten ALBIS Leasing Gruppe, inkl. allen Tochtergesellschaften, verpflichtend umgesetzt.

4. Unsere wichtigsten Nachhaltigkeitsmaßnahmen



4.1 Unternehmensführung

4.1.1 Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

Als Finanzdienstleister für den Mittelstand steht die Zufriedenheit unserer Geschäftspartner und Kunden im Mittelpunkt. Den Grad der Kundenzufriedenheit erheben wir zweijährlich in umfangreichen Kundenzufriedenheitsbefragungen. Die Ergebnisse unserer Kundenzufriedenheitsbefragungen werden fortlaufend analysiert und auf der Basis optimieren wir unsere Ergebnisse. Zusätzlich haben wir in 2020 eine wöchentliche Kurzbefragung unserer Kunden etabliert, um auch kurzfristig auf

Wünsche und Anregungen unserer Kunden reagieren zu können. Neben unserer Schnelligkeit wird insbesondere die persönliche Betreuung durch die Mitarbeiter*innen der ALBIS Leasing Gruppe besonders positiv bewertet.

Unser strategisches Ziel ist die hohe Kundenzufriedenheit beizubehalten und weiter auszubauen. Dieses Ziel erreichen wir durch die stetige Optimierung unserer Serviceleistungen und unserer internen Prozesse. Hierfür nutzen wir weiterhin die sich uns bietenden Chancen aus der Digitalisierung und Automatisierung.

4.1.2 Compliance

Unter Compliance wird die in der Verantwortung der Geschäftsführung liegende Sicherstellung der Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen durch das Unternehmen verstanden. Die Grundeinstellungen und das Vorbild der Geschäftsführung der ALBIS Leasing Gruppe und die Wahrnehmung der Aufgaben durch das Aufsichtsorgan („tone from the top“) prägen die Compliance-Kultur innerhalb der Gruppe.

So hat die Geschäftsführung auf der Grundlage der allgemeinen Unternehmensziele festgelegt, welche Ziele mit dem Compliance Management System erreicht werden sollen. Der Verhaltenskodex, Compliance-Richtlinien und interne Anweisungen und Regelungen der ALBIS Leasing Gruppe setzen die Prinzipien regulatorischer Konformität sowie interne Grundsätze unter Beachtung marktüblicher Standards sowie Verhaltensregeln um und formuliert die Mindeststandards für alle Mitarbeiter*innen. Alle Mitarbeiter*innen der ALBIS Leasing Gruppe verpflichten sich mit den geltenden Regelungen sorgfältig vertraut zu machen und diese einzuhalten. Alle Mitarbeiter*innen absolvieren regelmäßig Compliance-Schulungen mit den Schwerpunktthemen Betrugsprävention, Geldwäsche und Terrorismusfinanzierung.

Innerhalb des Unternehmens ist ein Hinweisgebersystem installiert, das allen Mitarbeiter*innen die Möglichkeit bietet, Zweifel und Verdachtsfälle an eine zentrale Stelle in der ALBIS Leasing Gruppe zu melden.

4.1.3 Datenschutz und Datensicherheit

Die ALBIS Leasing Gruppe schützt die eigenen Daten sowie die Daten ihrer Geschäftspartner und Kunden. Hierfür wurden entsprechende technische und organisatorische Maßnahmen umgesetzt, die eine gesetzeskonforme Datenverarbeitung sicherstellen. Personenbezogene Daten werden ausschließlich an Dritte weitergegeben, sofern dies gesetzlich zulässig ist, bzw. wenn der Betroffene explizit in die Datenweitergabe eingewilligt hat.

Der Datenschutzbeauftragte der ALBIS Leasing Gruppe ist hierbei Ansprechpartner für die Geschäftsführung und Mitarbeiter*innen sowie für die Kunden und Geschäftspartner der ALBIS Leasing Gruppe.

Zudem werden alle Mitarbeiter*innen der ALBIS Leasing Gruppe vertraglich und mittels gesonderter Verpflichtungserklärung zur vertraulichen Behandlung unternehmensinterner Informationen sowie auf das Datengeheimnis verpflichtet. Alle Mitarbeiter*innen absolvieren regelmäßig Datenschutz- und Datensicherheits-Schulungen.

4.1.4 Risikomanagement

Zu den Grundprinzipien guter Unternehmensführung gehört ein nachhaltiges, verantwortungsvolles und solides Risikomanagement. Das Risikomanagement der ALBIS Leasing Gruppe ist ein integraler Bestandteil der allgemeinen Geschäftspolitik. Die ALBIS Leasing Gruppe hat als Überwachungsinstrument ein auf die unternehmensspezifischen Anforderungen zugeschnittenes Risiko-Chancen-Management-System (RCMS) implementiert, das auch zur Unternehmenssteuerung der ALBIS Leasing Gruppe dient. Das RCMS wird laufend an die aktuellen Erfordernisse angepasst.

Die ALBIS Leasing Gruppe führt jährlich eine Risikoinventur gemäß den Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk) durch. Hierbei werden u.a. operationelle Risiken als existente Risiken eingestuft und im Rahmen einer Selbstbewertung detailliert geprüft. Innerhalb der vorgenannten Risikoart sind die berichtspflichtigen Aspekte in diesem Nachhaltigkeitsbericht zusammengefasst.

Da zum Berichtszeitpunkt keine Risiken identifiziert wurden, die sehr wahrscheinlich schwerwiegende negative Auswirkungen haben werden, entfällt eine weitere Darstellung der Risiken.

4.2 Soziales

4.2.1 Arbeitnehmerrechte

Unsere Mitarbeiter*innen sind die wichtigste Ressource. Nur durch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter*innen kann die ALBIS Leasing Gruppe weiter nachhaltig erfolgreich wirtschaften. Arbeitnehmerrechte werden von der ALBIS Leasing Gruppe vollumfänglich erfüllt, zum Teil über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Es besteht ein wertschätzender Dialog zwischen Arbeitnehmern und Arbeitgeber. Das Arbeitsklima ist geprägt durch eine offene, innovative und wertschätzende Unternehmenskultur.

4.2.2 Arbeitnehmerzufriedenheit

Die Zufriedenheit der Mitarbeiter*innen spielt eine zentrale Rolle und wird bei der Entwicklung der Unternehmensstrategie umfassend berücksichtigt. Dies wird von den Mitarbeiter*innen honoriert und zeigt sich u.a. in langen Betriebszugehörigkeiten.

Bei wichtigen Fragen, welche die Mitarbeiter*innen betreffen, werden konkrete Umfragen durchgeführt. Die Ergebnisse werden analysiert und entsprechende Maßnahmen auf- und umgesetzt. So hat die ALBIS Leasing Gruppe 2020 in die Modernisierung der Büroräumlichkeiten insbesondere unter ergonomischen und prozessualen Aspekten investiert. Als besonderes Highlight ist zum informellen Austausch zwischen den Teams und als Pausenmöglichkeit das Workcafé entstanden. Auf Grund der mit der Corona-Pandemie einhergehenden Abstandsregelungen kann das Workcafé derzeit noch nicht vollumfänglich genutzt werden. Die bisherige Resonanz ist jedoch durchweg positiv.

Als weitere Maßnahme wurde das neue Intranet der ALBIS Leasing Gruppe eingeführt. Das Intranet bietet den Mitarbeiter*innen eine digitale Plattform zur Kommunikation und zum Austausch von Informationen.

4.2.3 Chancengleichheit

Bei der ALBIS Leasing Gruppe wird jegliche Form der Diskriminierung und/oder Belästigung nicht toleriert. Dies ist neben dem täglichen Erleben von Toleranz im Miteinander im verbindlich für alle Mitarbeiter*innen geltenden Verhaltenskodex festgelegt. Chancengleichheit wird bei der ALBIS Leasing Gruppe gefördert. Die ALBIS Leasing Gruppe fördert aktiv Diversität, was sich u.a. in der heterogenen Mitarbeiter- und Führungskräftestruktur zeigt. Der Anteil an Frauen in der Gesamtbelegschaft beläuft sich derzeit auf ca. 54 %, der Anteil an Frauen in Führungspositionen beträgt aktuell ca. 53%.

Fach- und Führungskräfte erhalten entsprechende Qualifizierungsangebote, um ihre jeweiligen Stellenanforderungen noch besser erfüllen zu können und sich ggf. auch im Sinne einer Laufbahnplanung auf weiterführende Aufgaben und Verantwortlichkeiten vorzubereiten.

Die ALBIS Leasing Gruppe stellt für alle Mitarbeiter*innen eine angemessene Vergütung sicher, die auf vertraglichen Vereinbarungen basiert und sich an den individuellen Anforderungsprofilen und Marktbedingungen orientiert.

Daneben werden eine Reihe von freiwilligen Zusatzleistungen geboten, u.a. die Zahlung eines Kita-Zuschusses, ein Jobticket oder ein Fahrtkostenzuschuss, einen Zugang für eine Urlaubsbetreuung von Kindern, verschiedene Beihilfen sowie diverse weitere Vergünstigungen.

Die ALBIS Leasing Gruppe unterstützt die Vereinbarkeit von Beruf und Familie durch verschiedene Teilzeitmodelle und flexible Arbeitszeitmodelle.

4.2.4 Gesundheitsschutz

Die Sicherheit und die Gesundheit der Mitarbeiter*innen zu gewährleisten, ist für die ALBIS Leasing Gruppe von zentraler Bedeutung. Mit der Unterstützung einer Fachkraft für Arbeitssicherheit und eines Betriebsarztes sorgt die Sicherheitsbeauftragte dafür, dass durch regelmäßige Betriebsstätten-Begehungen und Prüfungen Risiken und Sicherheitslücken erkannt und, sofern erforderlich, frühzeitig abgestellt werden. Ebenso werden alle Mitarbeiter*innen jährlich zum Thema Arbeitsschutz geschult. In den letzten Jahren gab es keine größeren Arbeitsunfälle. Zur Gesundheitsförderung werden eine Vielzahl von Maßnahmen angeboten, u.a. Gripeschutzimpfungen, Augenuntersuchungen, zweimal wöchentlich Bio-Obst und ergonomische Büromöbel.

Als Ergänzung zu den bereits vorhandenen Maßnahmen bietet die ALBIS Leasing Gruppe ihren Mitarbeiter*innen seit 2020 einen Online-Kurs für eine bewegte Mittagspause. Damit dieser Kurs von allen Mitarbeiter*innen unabhängig von ihrer Tätigkeit und Terminen wahrgenommen werden kann, gibt es neben dem wöchentlichen Livestream eine Mediathek. Das Angebot wird von den Mitarbeiter*innen sehr gut angenommen, so dass eine Fortführung für das Jahr 2021 beschlossen wurde.

Die Corona-Pandemie hat die immense Bedeutung eines gut funktionierenden Gesundheitsschutzes verdeutlicht. Maßnahmen mussten schnell und zielgerichtet umgesetzt werden. Direkt zu Beginn der Pandemie wurde innerhalb kürzester Zeit die Homeoffice-Quote von 20 auf 80 % erhöht. Für alle anwesenden Mitarbeiter hat die ALBIS Leasing Gruppe eine sichere Arbeitsumgebung geschaffen: Umgestaltung der Arbeitsplätze, Nutzung von Video- und Telefonkonferenzen, Aufstellung von Desinfektionsmittelspendern sowie Ausgabe von Stoffmasken, etc. Die Maßnahmen und das vorbildliche Verhalten der Mitarbeiter*innen haben dazu geführt, dass es keinen Corona-Ausbruch bei

der ALBIS Leasing Gruppe gab.

4.2.5 Qualifizierung

Um den wirtschaftlichen Erfolg der ALBIS Leasing Gruppe zu sichern, bedarf es gut ausgebildeter und qualifizierter Mitarbeiter*innen. Die ALBIS Leasing Gruppe fördert mit bedarfsgerechter Aus- und Weiterbildung Mitarbeiter*innen, mit dem Ziel diese zu binden und Nachwuchskräfte zu entwickeln, um die langfristige Wettbewerbsfähigkeit zu sichern. Durch die Unterstützung von Fortbildungen wie z.B. zum Leasingfachwirt, werden Mitarbeiter*innen für die kompetente Ausübung ihrer jeweiligen Position befähigt.

4.2.6 Soziale Projekte und öffentliche Belange

Die ALBIS Leasing Gruppe ist sowohl gesellschaftlich als auch sozial mit Spenden und Projekten engagiert. Dabei werden die Mitarbeiter*innen in viele Aktivitäten eingebunden. So haben die Mitarbeiter*innen 2020 zum Beispiel eine gemeinsame Spendenaktion für die Budnianer Hilfe e.V. Kids in Coronazeiten am Hauptsitz der ALBIS Leasing in Hamburg initiiert.

In Kooperation mit der Stiftung Alsterdorf hat die ALBIS Leasing Gruppe die Weihnachtswunschaktion für Kinder mit Unterstützungsbedarf organisiert. Durch das große Engagement der Mitarbeiter*innen der ALBIS Leasing Gruppe konnten alle Wünsche innerhalb kürzester Zeit erfüllt werden. Weitere Aktionen und Projekte werden für die nachfolgenden Jahre geplant.

Die ALBIS Leasing Gruppe ist zudem Mitglied in verschiedenen Verbänden, insbesondere im Bundesverband Deutscher Leasingunternehmen e.V., welcher die Interessen ihrer angeschlossenen Mitglieder gegenüber der Politik, Behörden, Medien, anderer Verbänden und Organisationen des Mittelstands sowie der interessierten Öffentlichkeit vertreten.

4.2.7 Menschenrechte und Arbeitsnormen

Die Beachtung der Menschenrechte, der in Deutschland gültigen Arbeitsnormen sowie die Ablehnung von Kinder- und Zwangsarbeit sind für die ALBIS Leasing Gruppe an allen Standorten selbstverständlich.

4.3 Umwelt

4.3.1 Klimaschutz

Nachhaltiges Handeln beinhaltet auch den betrieblichen Umweltschutz, deswegen nehmen wir eine verantwortliche Position gegenüber unserer Umwelt ein und optimieren unsere betrieblichen Prozesse stetig zum Nutzen der Umwelt. Die ALBIS Leasing Gruppe verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz mit dem Ziel der Vermeidung und Verminderung von Abfall und Umweltverschmutzung entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Beginnend bei der Beschaffung, über ressourcenschonende Verwendung und umweltgerechte Entsorgung wird neben den Kosten auch der Umweltaspekt berücksichtigt. Der Stromverbrauch

unserer Mietflächen wird durch Bewegungsmelder, Ausschalten von Lampen bei Verlassen des Arbeitsplatzes sowie Verwendung von energieeffizienten Lampen und sonstigen Geräten stetig optimiert. Zum Jahresende hat die ALBIS Leasing Gruppe den Stromanbieter gewechselt und bezieht ab dem 01.01.2021 für drei Jahre Öko-Strom von einem regionalen Stromanbieter.

Das Gebäude mit dem Hauptsitz der ALBIS Leasing Gruppe verfügt über eine umfangreiche Dachbegrünung. Diese bietet neben den umweltbezogenen Vorteilen, wie z.B. die Aufnahme von CO₂ oder der Bindung von Feinstaub, auch einen konkreten Mehrwert für die gesamte ALBIS Leasing Gruppe. Dachbegrünungen haben schallabsorbierende sowie wärmedämmende Eigenschaften. Dies wirkt sich positiv auf das Raumklima aus, so dass weniger Heiz- und Kühlungsenergie verbraucht wird.

Unser besonderer Fokus liegt weiterhin auf der Reduzierung des Papierverbrauchs durch die Umsetzung verschiedener Digitalisierungs- und Automatisierungsmaßnahmen. Unser mittelfristiges Ziel ist eine deutliche Reduzierung des Papierverbrauchs, langfristig wollen wir unseren Geschäftsalltag nahezu papierlos gestalten. Zudem achten wir bei der Beschaffung unseres Papiers, dass es recycelbar und bei der Entsorgung darauf, dass das vollumfängliche Recycling unseres Papiers sichergestellt ist.

Mit der Umsetzung unserer Druckstrategie (Abschaffung von Druckern und Kopierern sowie dem partiellen Ersatz durch energieeffizienter Multifunktionsgeräte) und der Digitalisierung unser Lohn- und Gehaltsabrechnung, haben wir einen großen Schritt zur Erfüllung unserer selbstgesteckten Ziele unternommen. Den Weg der Digitalisierung und Automatisierung unserer Geschäftsprozesse werden wir auch in Zukunft konsequent weiterverfolgen.

Ein weiteres Anliegen der ALBIS Leasing Gruppe ist die Vermeidung von Plastikabfällen. Hierzu wurden an dem Hauptsitz der ALBIS Leasing Gruppe stationäre Wassersprudelgeräte installiert, die das Leitungswasser filtern und auf Wunsch mit Kohlensäure versetzen. Die Mitarbeiter*innen sind angehalten die zum Gebrauch des Wassersprudelgerätes überlassen Glasflaschen zu verwenden. Die bis zu diesem Zeitpunkt regelmäßig gelieferten Mineralwasserflaschen aus Plastik wurden durch diese Maßnahme vollständig ersetzt. Hiermit sparen wir jährlich weit über 10.000 Plastikflaschen ein.

Neben der Vermeidung von Plastikabfällen fördern wir auch das Recycling von Metallen, Kunst- und Verbundstoffen mit der Nutzung der gelben Wertstofftonnen. Den Mitarbeiter*innen stehen zentrale separate Mülltonnen zur fachgerechten Mülltrennung zur Verfügung, entsprechende Merkblätter zur Sensibilisierung hängen daneben aus.

Bei Dienstreisen werden unsere Mitarbeiter*innen, sofern möglich, angehalten öffentliche Verkehrsmittel zu verwenden. Für Flugreisen ist die Genehmigung durch die Geschäftsleitung erforderlich.

4.3.2 Nachhaltige Produkte und Geschäftsmodelle

Unser Fokus liegt nicht auf dem kurzfristigen Unternehmenserfolg, sondern sowohl auf nachhaltigen, kundenzentrierten Produkten als auch auf dem Ausbau und der Weiterentwicklung einer langfristigen, vertrauensvollen Beziehung zu unseren Geschäftspartnern und Kunden.

Wir berücksichtigen Nachhaltigkeitskriterien bei der Entwicklung unserer Unternehmensstrategie, sowohl um unserer gesellschaftlichen Verantwortung Rechnung zu tragen als auch um die ALBIS Leasing Gruppe weiterzuentwickeln.

Wir erzielen mit dem Einbeziehen sozialer, umweltrelevanter und auf eine gute Unternehmensführung bezogener Kriterien in unseren Entscheidungsprozessen neben einer positiven Umweltbilanz auch die

dynamische Weiterentwicklung unseres bestehenden Geschäftsmodells sowie die Entwicklung neuer innovativer und nachhaltiger Geschäftsmodelle.

So hat sich die ALBIS Leasing Gruppe seit mehreren Jahren weitestgehend aus dem Geschäft des PKW- und LKW-Leasings zurückgezogen. Stattdessen konzentrieren wir uns seit 2017 sehr erfolgreich auf den stetigen Auf- und Ausbau des E-Bike Leasings, um sowohl zur Etablierung von E-Bikes als nachhaltige Produkte in Deutschland beizutragen als auch den innovativen Industriesektor der E-Mobilität mit unseren alternativen Finanzprodukten aktiv zu fördern.

Mit der Etablierung unseres (E-)Bike Portals haben wir in 2020 das (E-)Bike Leasing weiter ausgebaut und zu einem unserer stärksten Geschäftszweige entwickelt. Konsequenterweise bietet die ALBIS Leasing Gruppe auch ihren Mitarbeiter*innen seit dem II. Quartal 2020 Dienstradleasing an, um von den vielfältigen Vorteilen zu profitieren. Das Angebot wird von den Mitarbeiter*innen gut angenommen, innerhalb der ersten Monate haben sich ca. 9% für ein Dienstrad entschieden. Da die Mitarbeiter*innen die Möglichkeit haben bis zu 2 (E-)Bikes zu leasen, ist die tatsächliche Anzahl der geleasten Fahrräder höher.

Ein weiterer innovativer und nachhaltiger Schritt ist der Ausbau unseres Online-Angebotes. Neben fertigen Plug-Ins zur einfachen Integration von Leasing in bestehenden Online-Shops, unterstützen wir mit unserem Partner enyNet unsere Händler beim Aufbau eines neuen Online-Shops. So können auch in schwierigen Zeiten, wie z.B. während des Corona-bedingten Lockdowns, die Beziehungen zu unseren Händlern nachhaltig ausgebaut und gefestigt werden.