



# Herzlich Willkommen

zur 41. ordentlichen Hauptversammlung der ALBIS Leasing AG

**Bericht des Vorstands**



# Bericht des Vorstands

## Agenda

---

**1** Rückblick 2022

**2** Ausblick

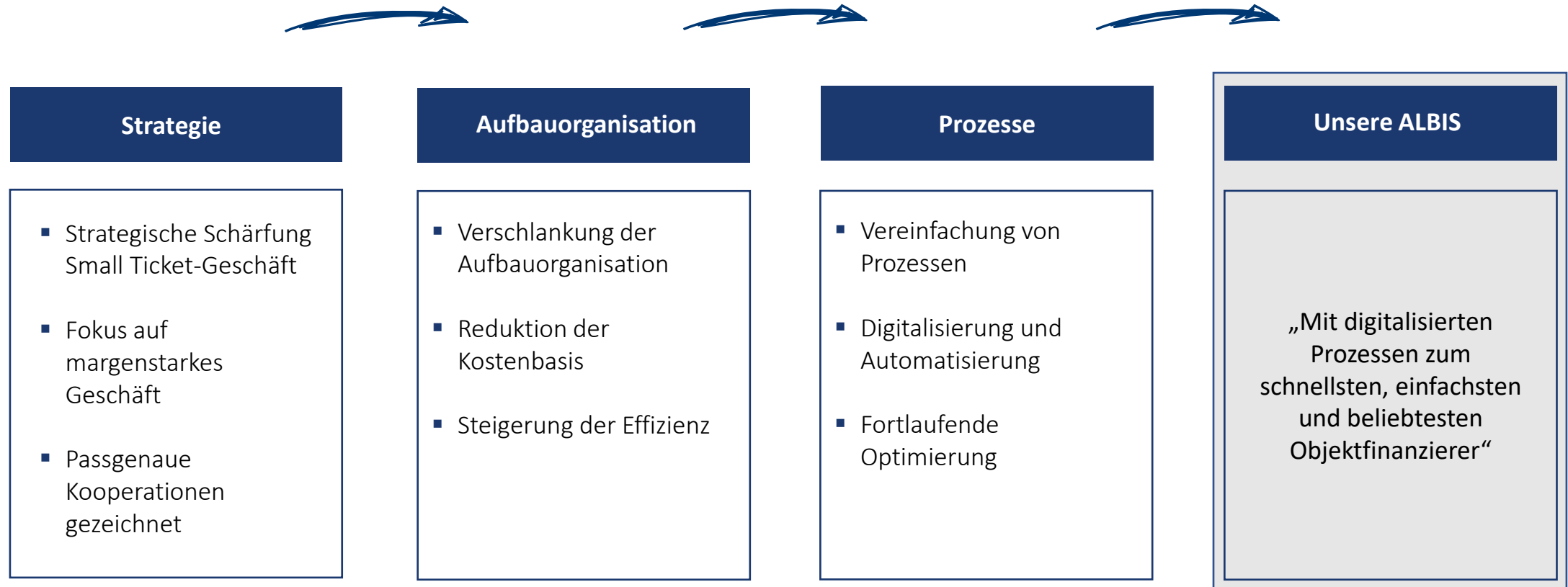


**Zügig in der Transformation.**

**Herausforderndes Umfeld gemeistert.**

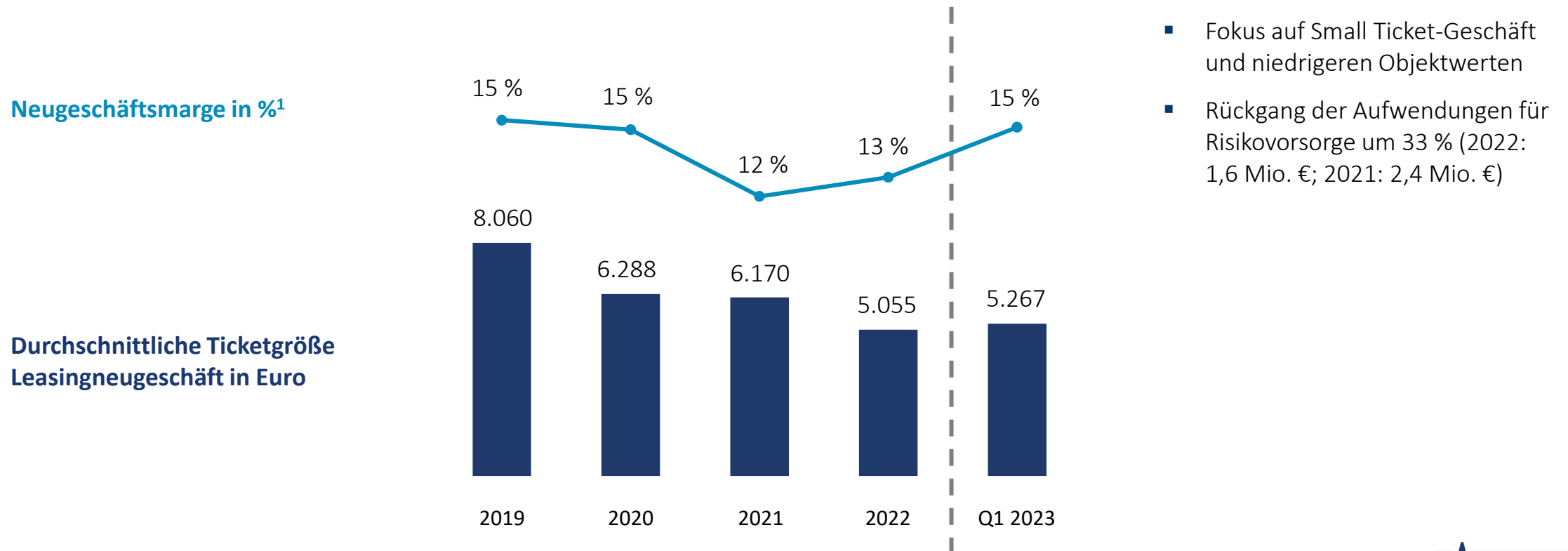
**Gutes Jahr 2022 abgeschlossen.**

# Mitten im Wandel kommen wir zügig voran








# Small Ticket-Geschäft mit hohen Margen – Granularität und Diversifizierung im Portfolio zahlen sich aus

## Historische Entwicklung Marge und Ø Objektwert



<sup>1</sup> Beinhaltet die wesentlichen Margenkomponenten

# Gute Geschäftsentwicklung im Jahr 2022 zeigt sich in der Erreichung unserer Prognosen und Versprechen

	Prognose/Versprechen 2022	Ist 2022	
<b>Neugeschäftsvolumen</b>	95 - 100 Mio. €	100 Mio. €	
<b>Kosteneinsparpotentiale</b>	Prüfen	Gehoben	
<b>Neugeschäftsmarge</b>	Fokussierung auf das profitable Geschäft	+~12 %	
<b>Ergebnis vor Steuern</b>	-0,5 bis +0,5 Mio. € <sup>1</sup>	1,5 Mio. €	
<b>Konzerneigenkapitalquote</b>	Leicht sinkende Konzerneigenkapitalquote	+0,9 %P	

<sup>1</sup> Anpassung der Prognose im März 2023 auf 1,2 Mio. € bis 1,6 Mio. €



Alle Prognosen und Versprechen im Jahr 2022 geliefert

# Nachhaltigkeit bei der ALBIS bedeutet, langfristig und zukunftsichernd erfolgreich zu sein

## Verantwortung für die Umwelt



### WIR haben:

- ~13,6 Tonnen CO2 eingespart:
- 23 % weniger Strom verbraucht
- 100 % Ökostrom verwendet
- 33 % weniger Papier verbraucht

## Soziale Verantwortung



### WIR haben:

- die Initiative "**Frühstücksklub**" der **Deutschen Lebensbrücke e.V. unterstützt**
- das **HVV-Jobticket** und das **Deutschlandticket bezuschusst**
- **Aktion Wunschbaum** zu Weihnachten **unterstützt**

## Verantwortungsvolle Unternehmensführung



### WIR haben:

- **Code of Conduct erneuert** und an unsere Strategie angepasst
- **grundlegende Werte** für unser Handeln als ALBIS **definiert**

„*Mit unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten wollen wir einen Beitrag zu den UN-Nachhaltigkeitszielen leisten.*“





**Zügig in der Transformation.**

**Herausforderndes Umfeld gemeistert.**

**Gutes Jahr 2022 abgeschlossen.**



# Bericht des Vorstands

## Agenda

---

**1** Rückblick 2022

**2** Ausblick



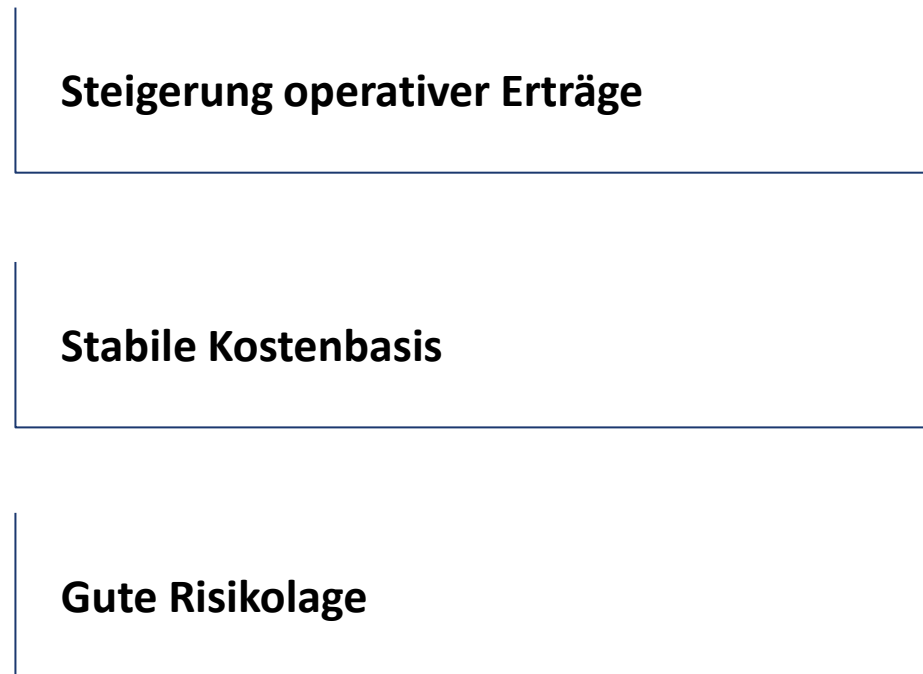
**Stabiles erstes Halbjahr 2023.**

**Prognose 2023 deutlich angehoben.**

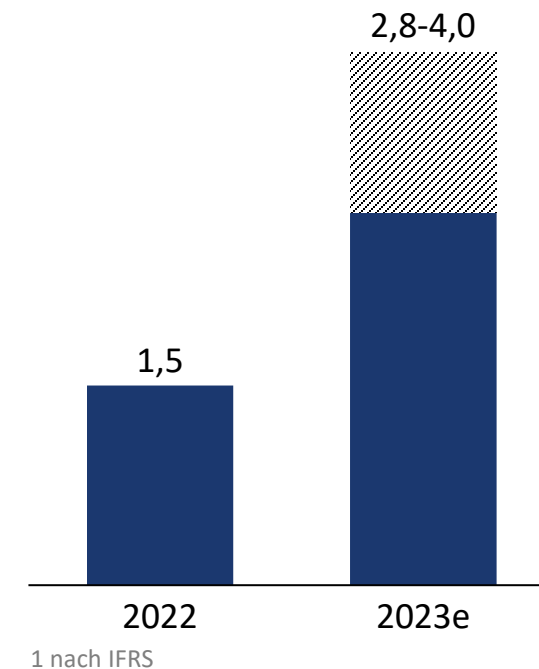
**Zukunft der ALBIS gestalten.**

# Steigerung operativer Erträge, schlanke Kostenbasis und gute Risikolage zahlen auf Anhebung der Ergebnisprognose ein

## Effekte, die positiv auf die Ergebnisprognose wirken

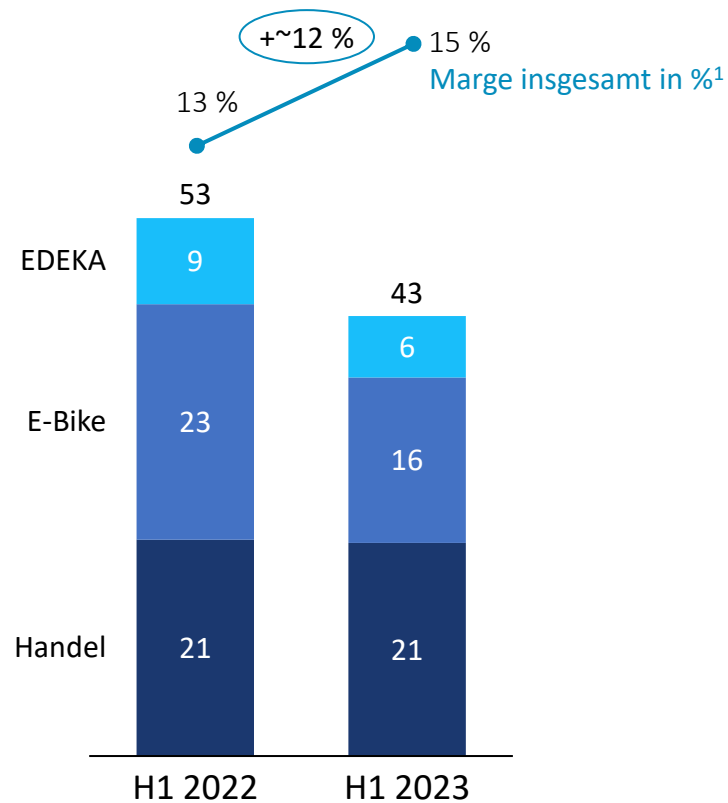


## Konzernergebnis v. St. in Mio. €<sup>1</sup>

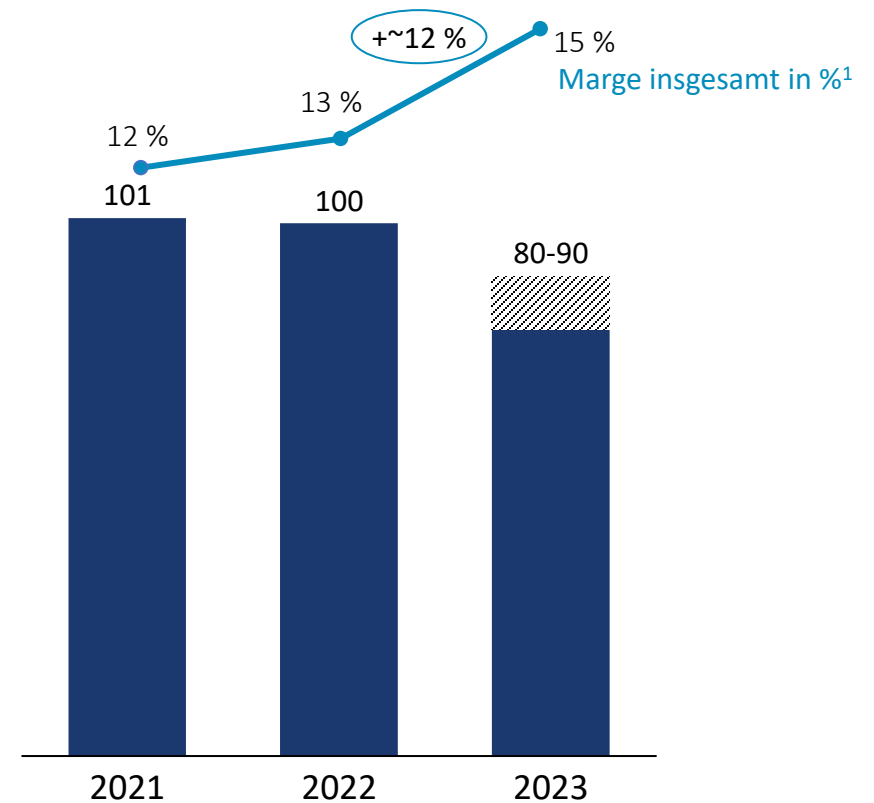


# Fokus auf profitables Wachstum: Steigerung der Profitabilität bei niedrigerem Neugeschäftsvolumen

Neugeschäft nach Segment in Mio. €



Neugeschäft insgesamt in Mio. €



<sup>1</sup> Beinhaltet die wesentlichen Margenkomponenten

# Wir bauen jetzt die neue ALBIS: Strategische Ziele der Zukunftsoffensive 2023+ werden konsequent verfolgt und umgesetzt

## Strategische Maßnahmen






**Start Zukunftsoffensive 2023+  
Strategie + Grundlagen**

**Strategische Roadmaps**

**Konsequente Umsetzung**

### Umsetzungspläne:

- **Produktportfolio** 
- **Prozesse** 
- **Technologie** 

# Strategischer Fokus auf Stärkung und Ausbau des Small Ticket-Geschäfts in allen Geschäftsfeldern

## Geschäftsfelder

---



- Kunden- und partnerzentrierte Weiterentwicklung Produkt- und Leistungsangebot
- Steigerung der Vertriebsleistung durch systematischen Vertrieb
- Ausbau neuer und bestehender Kooperationen



### E-Bike

- Weitere Fokussierung auf den stationären Radhandel zum Ausbau Small Ticket-Geschäft
- Selektives Vermittlergeschäft

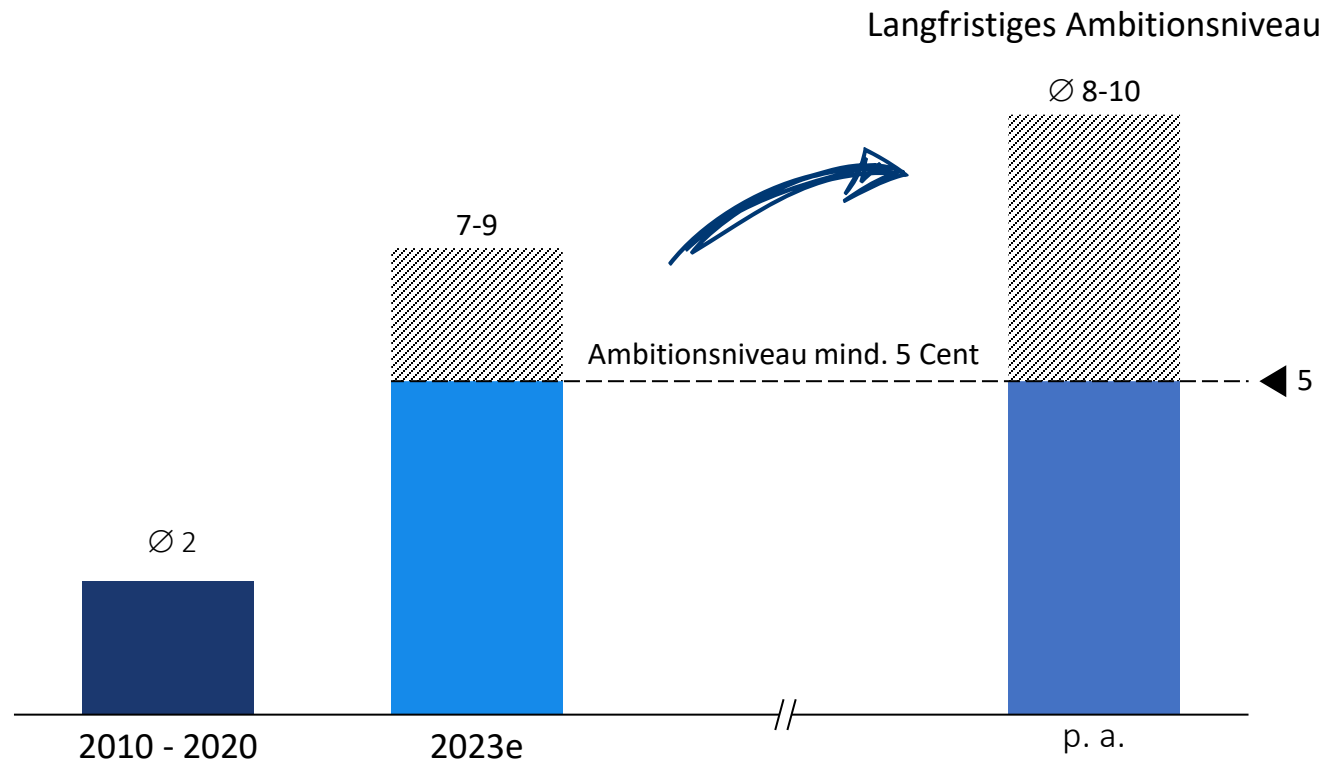


### EDEKA-Kaufleute

- Ausbau des margenstarken Kleinticketgeschäfts
- Optimierung der vertrieblichen Betreuung der EDEKA Kaufleute/ EDEKA Bank

# Rückkehr zur Dividendenfähigkeit: Dividende von 7 bis 9 Cent je Aktie für 2023 bei laufender Transformation angestrebt

## Dividende in Cent je Aktie<sup>1</sup>



<sup>1</sup> Voraussichtliche Dividendenzahlung bei Ausschüttung von 50 % des Konzernergebnisses

# Künftiger Erfolg der ALBIS beruht auf einem optimierten Leistungsangebot, höheren Erträgen und einer reduzierten Kostenbasis

**1**

**Leistungsangebot wird künftig schneller, einfacher, digitaler und kundenzentrierter**

---

**2**

**Höhere Erträge durch kleinteiliges Finanzierungsgeschäft**

---

**3**

**Reduktion der Kostenbasis führt zur Steigerung von Effizienz und Profitabilität**

---



Vielen Dank!

ALBIS  
LEASING 4 4